

PATRICK M. MARTIN : UN STADE D'AVANCE...



Si vous fréquentez les enceintes sportives belges, vous avez déjà testé, sans le savoir peut-être, un produit de Patrick M. Martin. Les panneaux publicitaires autour du terrain, la signalétique des stades, les sièges, les tribunes... ce brabançon wallon, créateur d'espaces sportifs, innove, depuis plus de vingt-cinq ans. Avec un seul but: offrir des produits de qualité à la pointe de la technologie. Portrait...

Genève, 7 juin dernier. Le Portugal bat la Turquie en match d'ouverture de l'Euro 2008 de football. Les 30.000 spectateurs du stade de la Praille saluent la victoire portugaise. La Belgique, absente de la phase finale, est pourtant représentée lors de ce Championnat d'Europe des Nations. C'est en effet un belge qui a installé les sièges qui garnissent l'enceinte genevoise. Patrick M. Martin et ses partenaires italiens Bertelè ont équipé cinq des huit stades utilisés lors de l'Euro !

Depuis 1981, ce citoyen de Rebecq spécialisé en marketing sportif a fait de la création d'espaces sportifs sa spécialité. «J'ai commencé par la panneautique autour des terrains», se souvient-il. Avec les premiers trivision (Standard de Liège, ...) puis les panneaux déroulants (Spirou et Sporting Charleroi...) qui lui permirent d'internationaliser ses activités. «J'ai équipé des grands clubs de basket français: Limoges,

Antibes, Cholet ou Gravelines. Ce qui m'a permis de développer mes activités en France avec Lille, l'OM, Metz... mais aussi en Suisse avec, déjà, le Servette de Genève.» confie Patrick M. Martin.

En 1996, une rencontre-clé avec le Niçois Roger Peradotto va modifier ses activités. Au support (panneau), Patrick M. Martin va ajouter l'image (visuel), et il se lance dans la signalétique des stades. Avec, notamment, un beau contrat: le Mondial 98. «Nous avons habillé tous les espaces commerciaux des 10 stades de la Coupe du Monde française», explique notre compatriote qui est encore aujourd'hui le partenaire officiel de la Ligue de Football Professionnel de nos voisins: «En huit saisons, j'ai œuvré sur près de quatre cents matchs de Coupe de la Ligue dont huit finales au Stade de France. Notre mission: la parfaite visualisation des partenaires de la compétition ! »

Patrick M. Martin se diversifie à nouveau en 2000, en association avec la famille italienne Bertelè, leader européen de la tribune télescopique sportive, qui œuvre aussi dans les sièges de stades et les écrans électroniques. «Nous avons notamment un nouveau concept qui, j'en suis persuadé, va recueillir un beau succès: des sièges pour place... debout! Ce produit permet de modifier rapidement la configuration de la tribune en fonction du match... : championnat, les supporters debout, ou coupe d'Europe, tous assis !... » Chez nous, au Country-Hall de Liège, à Francorchamps, dans les stades de Mons ou Tubize, mais aussi à Marseille, à Milan, à Vienne, à Buenos-Aires, ...les sièges sont des Bertelè.

Évolution logique d'une carrière en perpétuelle progression, Patrick M. Martin construit désormais des salles et stades



complets, grâce à son partenariat avec la société française SMC2, spécialisée dans la construction modulaire et l'architecture textile. «Ce sont les infrastructures de demain accessibles aujourd'hui! La couverture textile permet un meilleur respect de l'environnement. Elle offre de belles économies de chauffage grâce à son effet régulateur de la température, une meilleure répartition de la lumière naturelle et une absence de lumière artificielle durant la journée. Enfin, l'acoustique est améliorée grâce au haut pouvoir d'absorption de la toile.

Une ambiance idéale pour pratiquer un sport.»

Avec SMC2, Patrick M. Martin propose donc des infrastructures révolutionnaires, comme la couverture de multisports, de terrains de tennis, et la construction de stades de petite et moyenne capacité en un temps record: «Nous utilisons les matériaux les

moins nocifs pour l'environnement, avec, notamment, du bois exclusivement européen. Et la couverture textile est assurément la solution économique aux dépenses énergétiques.»

Les Allemands, qui ont recouvert de toiles les tribunes de leurs stades du Mondial 2006, l'ont compris avant tout le monde...

Infos :
WWW.PATRICKMARTINSPORTS.COM
 ou 0485 22 19 36

