



Quand Patrick Martin fait le tour des buvettes, ce n'est pas uniquement pour descendre quelques chopes ! Il est là pour travailler... (MIGUEL TASSO)

# Un Belge derrière les buvettes

Un Rebecquois a décoré les espaces publicitaires des dix stades

ENVOYE SPÉCIAL EN FRANCE MIGUEL TASSO

PARIS ▽ Les Belges présents, dès près ou de loin, dans l'organisation de cette Coupe du Monde sont assez rares. Patrick Martin est l'un d'eux. Ce Rebecquois d'une quarantaine d'années, administrateur de la société niçoise Peradotto, spécialisée dans la création et la production publicitaires, s'occupe de la décoration des buvettes, des boutiques officielles et des aires commerciales dans les dix stades du Mondial.

"Au total, nous sommes chargés du design et de l'habillage de 609 espaces sur les dix sites", explique-t-il entre deux rendez-vous, son téléphone mobile dans une main, son carnet de rendez-vous dans l'autre.

Inutile de le préciser : il s'agit là d'un travail à grande échelle. "Heureusement, nous avons déjà acquis une grande expérience dans l'événementiel, poursuit Patrick Martin. Nous avons ainsi déjà travaillé pour le festival de Cannes, le meeting d'athlétisme du Ni-

kaia à Nice, le stade Louis II à Monaco et différentes compétitions de basket-ball..."

C'est en mai dernier que Patrick Martin a finalisé l'accord avec le comité organisateur français de cette Coupe du Monde.

"Les négociations ont été longues, très longues. Tout ce temps perdu nous a obligés, ensuite, à un véritable contre-la-montre..."

Initialement, c'est pour la conception des panneaux publicitaires ceinturant les stades que Peradotto avait été pressenti.

"Mais la Fifa n'a pas donné son accord. Il était tenu par ses accords avec ISL, sa propre agence de marketing. Ensuite, le CFO est revenu à la charge en nous proposant de nous occuper de toute la signalétique et de l'équipement à l'intérieur des différents stades..."

### Des chiffres et des lettres

Un véritable challenge.

"On n'imagine pas la multitude de problèmes à gérer. Car il faut respecter des règles très précises. Pour les 300 buvettes que nous avons installées ou aménagées, il fallait obligatoirement respecter les dimensions exactes des emplacements réservés aux grands sponsors (Coca, Snickers, Danone). Tout cela est mesuré au centimètre près en fonction des budgets libérés afin de ne pas faire de jaloux..."

L'enjeu est, il est vrai, considérable si l'on sait, par exemple, que Coca-Cola a payé la bagatelle d'un milliard 200 millions de nos francs pour être sponsor officiel de ce Mondial !

Signalétique classique, sérigraphie, pictogrammes, affichage des prix des consommations : Patrick Martin et son équipe ont jonglé avec les chiffres et les lettres !

"En général, nous avons prémonté toutes les buvettes dans nos ateliers. Et nous les avons, ensuite, aménagées en fonction des spécificités des différents sites..."

Des anecdotes ? Il en ramasse à la pelle dans son jardin secret.

"Vous le savez, les boissons alcoolisées sont interdites à l'intérieur des stades du fait de la loi Evin. La bière Bud-

weiser, sponsor du Mondial, n'apparaît donc nulle part dans les buvettes. Mais le centre de presse n'est pas considéré comme un lieu public. Les journalistes ont donc le droit de consommer de la bière. On nous a donc demandé de concevoir des buvettes spéciales à leur attention où Budweiser est bel et bien présent..."

### Présent à l'Euro 2000 ?

Si tout va bien, Patrick Martin devrait décrocher le même genre de contrat lors de l'Euro 2000 que la Belgique organisera en compagnie des Pays-Bas. Il n'est pas impossible, d'ailleurs, que le matériel ayant servi à la construction des buvettes du Mondial soit carrément réutilisé lors du Championnat d'Europe. C'est ce qu'on appelle des économies d'échelle.

"J'en ai déjà parlé à Alain Courtois. Il avait l'air très intéressé..."

Mig. T.

## Le Mondial en surfant

BRUXELLES ▽ Cinq supporters-surfers ont été récompensés de leur visite sur le site <http://worldcup.advalvas.be>. Arthur Lilaire, Tom Gevaert, Laurent Mignolet, Luc Chamlet et Paul De Wilde avaient, en effet, pronostiqué le bon résultat pour le match Pays-Bas - Belgique. Tirés au sort parmi les bonnes réponses, ils remportent un t-shirt Advalvas. Dès aujourd'hui, il vous est possible de participer à ce concours gratuit, qui concernera cette fois le match contre le Mexique. Rappelons aussi que le site [Advalvas Worldcup](http://worldcup.advalvas.be) vous propose d'élire le meilleur Diable du Mondial. Pour l'instant, ce sont deux... réserves qui mènent le bal : Emile Mpenza de avance, en effet, Enzo Scifo !

K. B.

Le Mondial sur Internet, avec la DH, sur <http://worldcup.advalvas.be>

## LA POTINIÈRE DU MONDIAL

### Un gâteau et du champagne pour les Diables Rouges

Le personnel du Golf du Gouverneur s'est pris d'amitié pour les Diables Rouges. Samedi, quinze employés se sont rassemblés pour suivre le derby tout ensemble. Ils ont vibré et souffert comme de vrais Belges... d'adoption. Ravis du résultat, ils ont aussitôt confectionné un gros gâteau dans lequel ils ont fiché vingt-deux bougies. Ils auraient souhaité, aussi, offrir le champagne aux Diables à leur retour à l'hôtel. Seule l'heure tardive - 1 h 30 du matin - les a incités à reporter cette gentille attention au lendemain après le dîner.

M. D.

### Surchauffe chez Deflandre !

Dès qu'Eric Deflandre est monté au jeu, le téléphone n'a pas cessé de sonner chez ses parents. Tous les membres de sa famille et de très nombreux amis ont tenu à le féliciter de cette manière. Ses parents ont ainsi dû répondre à une vingtaine d'appels.

M. D.

### Des mégawatts en plus

Le Mondial a entraîné une nette augmentation de la consommation d'électricité en Egypte. Ces trois derniers jours, la consommation est passée de 9.645 à 9.940 mégawatts par jour en raison des matches du Mondial suivis à la télévision. L'Egypte compte environ 63 millions d'habitants. Selon des estimations officielles, 79 % des foyers en Egypte disposent d'un téléviseur.

### Pas maintenant chérie !

Les ventes de Viagra, la pilule de la virilité, sont en chute libre en Israël depuis le début de la Coupe du Monde dont les rencontres sont retransmises à la télévision. "Les demandes d'ordonnance ont enregistré une baisse de 40 pour cent depuis le coup d'envoi", affirme le Dr Alexander Oshanyesky, qui dirige une clinique spécialisée dans les problèmes vasculaires. "Il semble bien que l'appétit sexuel des hommes s'est évanoui dès que le tournoi a débuté..."

### No picnic

Beaucoup de spectateurs d'Angleterre - Tunisie se sont fait confisquer leur repas à l'entrée du stade Vélodrome, à Marseille, par les agents de sécurité. Inquiets qu'ils puissent éventuellement les utiliser comme projectiles, les policiers ont saisi les pommes et les grandes bouteilles, ainsi que les bouchons de toutes les bouteilles plus petites. A 14 h 30 en plein soleil, la foule risquait moins de blesser quelqu'un mais beaucoup plus d'avoir faim ou soif...

### Des ballons effrayants

Quelques ballons gonflés à l'hélium, lâchés le 9 juin à Paris lors de la fête du football, ont atterri vendredi à Sidi Djillal Benamar, un petit village près de Tiaret, dans le sud-ouest algérien. D'abord effrayés, car croyant à une ruse du Groupe islamique armé (GIA) pour lancer des bombes sur leur village, les villageois ont été rassurés en constatant qu'il s'agissait de ballons aux couleurs de la Coupe du Monde.



William Ancion a assisté à deux rencontres de ce Mondial. Notre ministre des Sports a été impressionné par l'ambiance festive qui entoure les matches. Ce ne sont pas ses supporters japonais qui vont le démentir... (MIGUEL TASSO)

# "J'ai été pris aux tripes"

Le ministre wallon des Sports William Ancion a été impressionné par les rencontres vécues à Paris

PARIS ▽ William Ancion s'est déplacé deux fois à Paris ces jours derniers. Pour le match inaugural et pour le derby des plats pays. Pas uniquement pour assister à des matches de foot. Le ministre avait également emporté quelques dossiers : "Le jour de Brésil - Ecosse, la ministre française des Sports, M<sup>me</sup> Buffet, avait convié ses collègues européens pour une réunion informelle puisque le sport n'est pas traité au niveau européen. Cela a débuté par un froid. Le ministre britannique a déclaré qu'aucun

membre du gouvernement de Sa Gracieuse Majesté n'assisterait à la moindre rencontre pour protester contre la manière dont les billets ont été distribués. Pour éviter un incident diplomatique, le duc d'Edimbourg a représenté l'Angleterre pour le match inaugural." Les ministres ont abordé trois sujets au cours de cette réunion informelle : sport et insertion sociale, arrêt Bosman et dopage.

"En ce qui concerne le premier sujet, mes collègues ont été attentifs au projet de la Région wallonne de créer dans les quartiers défavorisés de petites infrastructures sportives qui permettent la pratique de différents sports dont ceux de ballon (5 millions, dont 85 % subsidiés par la Région). Alain Courtois a également l'intention, dans le cadre de l'Euro 2000, d'organiser un tournoi parallèle de foot de rue. Les pays participants seraient invités à déléguer une équipe. Concernant l'arrêt Bosman, personne ne le conteste mais mes collègues et moi sommes un peu effrayés de ses conséquences. Des mesures ont été évoquées comme la limitation de joueurs pros par club ou celle de la masse salariale. Pour ce qui est du dopage, on progresse vers l'harmonisation en Europe des substances interdites. En Région wallonne, nous n'avons pas encore les moyens pour effectuer des contrôles efficaces."

Ensuite, M. Ancion a assisté à la cérémonie d'ouverture : "Un peu guindée mais on imaginait mal le duc d'Edimbourg et Chirac faire la java." Le ministre a été impressionné par le Stade de France : "Une visibilité extraordinaire, où qu'on se trouve. Grande sensation de sécurité mais nullement au détriment de l'ambiance, et cela c'est une réussite. Le stade se vide en quelques minutes."

Pour Belgique - Hollande, William Ancion s'est senti davantage dans la peau d'un supporter que d'un ministre : "L'ambiance était extraordinaire. Je me suis surpris à crier et à me lever, ce qui n'est pas vraiment dans mes habitudes. J'étais vraiment pris aux tripes, même si, je vous l'avoue, le foot n'est pas mon sport favori. J'aurais été

déçu si les Diables n'avaient pas tenu. Les supporters hollandais étaient vraiment impressionnants : une immense masse orange. Les Belges m'ont paru un peu plus éparpillés. Il est vrai qu'eux devaient arborer trois couleurs, au contraire des Hollandais."

Samedi, le ministre accompagnait une délégation de la province de Liège venue faire la promo de l'Euro 2000 à Paris. Trois stations du métro

parisien avaient été mobilisées. Des Tchantches habillés en Diables Rouges ont été distribués. William Ancion commence à se prendre au jeu du ballon rond. Il aimerait pouvoir assister à Belgique - Corée au Parc des Princes. Et en prenant congé, on l'a surpris à s'enquérir du résultat d'Angleterre - Tunisie. Attention, le virus du foot est contagieux...

Guy Lasso

## A chaque victoire, j'enlève...

BONN ▽ Le Bild, premier tirage de la presse allemande, publiait, hier, à sa une, la photo d'une belle blonde en tenue de foot qui promet d'enlever un vêtement à chaque victoire de la Mannschaft au Mondial. "Je me déshabillerai pour les hommes de Bert", proclame Annina, 22 ans, qui porte le maillot de l'équipe, un short, des chaussettes et des chaussures de foot. "A chaque victoire, j'enlève quelque chose." Pourvu qu'ils aillent en finale !



Guy Lasso

## LA PHOTO INSOLITE

# Footix se paye un dernier verre !



Les hooligans n'épargnent rien ni personne. Pas même... Footix, sympathique mascotte de la Coupe du Monde, laquelle se croyait bien à l'abri, derrière cette vitrine, de la bêtise humaine. Entre deux gorgées d'une bière tiède, un énergumène venu de son île lointaine en a, hélas ! décidé autrement. Quand on imagine que Footix est l'objet préféré des enfants, on mesure le degré d'éducation de ces gens qui se prétendent supporters !

## BLEU, BLANC, ROUGE ▽ PAR MIGUEL TASSO

### Billets virtuels

PARIS ▽ En cette période où tout est virtuel, comment s'étonner de la présence, dans les coulisses du Mondial, de vrais-faux billets d'entrée. Ils circulent dans les airs, à la façon de Super Mario dans les jeux vidéo. Ils sont mystérieux, invisibles, insaisissables... En clair, des tickets d'entrée pour les matches vendus dans des packages (voyage, hébergement...) ont purement et simplement disparu de la circulation. Résultat : de nombreux supporters étrangers se retrouvent, comme convenu, en France mais n'ont pas le droit d'assister aux rencontres du Mondial. C'est embêtant lorsqu'on est venu spécialement pour cela... L'affaire a déjà fait couler beaucoup d'encre en Belgique où de nombreux sympathisants des Diables Rouges se sont fait piéger. Mais cette histoire de billets virtuels a des conséquences bien plus graves au Japon, où le scandale défraye toutes les chroniques. Songez que de nombreux supporters nippons n'ont pas eu le droit d'assister au match de leur équipe nationale, dimanche, face à l'Argentine, faute d'avoir reçu des tickets pourtant payés rubis sur l'ongle. Imaginez leur déception : dix heures de voyage dans les jambes, huit heures de décalage horaire dans la vue et, à l'arrivée, l'obligation de suivre le match devant un écran de télé, de marque hollandaise. Il y a de quoi se faire hara-kiri surtout lorsqu'il était simplement prévu de faire l'aller-retour Tokyo - Toulouse ! Les agences de voyage incriminées ont beau promettre, en guise de compensation, toutes les séances de gala du Lido, il faut davantage que les plus belles girls de Paris pour redonner le moral aux honorables supporters de l'empire du Soleil-Levant, déjà touchés de plein fouet par la chute du yen et l'indice Nikkei. Il ne reste plus, à présent, aux ingénieurs de Sony et de Nintendo qu'à inventer un nouveau jeu vidéo inspiré de cette malheureuse expérience. On pourrait y voir le héros avaler tout cru des agents de voyage aux allures d'escrocs. Il suffit d'acheter les droits à la Fifa qui, fidèle à sa réputation, ne manquera pas de rentabiliser ses propres erreurs...

Mig. T.