



Tout autour du sport

L'enceinte sportive est l'arène même du sport. Il est important d'en faire un lieu où les gens se sentent bien et où ils aient envie de revenir. Certes ils viennent pour le sport, mais aussi pour ce qu'il y a autour. Patrick Martin, Rebecquois, travaille depuis 25 années dans ce milieu. Portait d'un homme (re)connu pour sa gentillesse et ses compétences techniques.

La connaissance en équipements sportifs lui permet de conseiller les maîtres d'œuvre et d'ouvrage pour créer des stades pratiques et conviviaux dans lesquels sportifs, partenaires et publics se retrouvent avec plaisir lors des événements.

Patrick M Martin, belge de naissance, et spécialisé en marketing sportif, a débuté son activité en 1981. Il commence par l'installation de panneaux publicitaires à l'extérieur des enceintes puis se retrouve les deux pieds dans le stade avec des panneaux déroulants. Il équipe alors de grands clubs de basket français comme Limoges, Antibes ou encore Graveline.

En 1996, il rencontre Roger Peradotto et se lance alors dans la signalétique des stades, élément indispensable du sport. En effet, comme il le dit si bien, « sans sponsor, pas de sport » !! Il signe alors un contrat lors du Mondial de 1998 avec pour mission, la parfaite visualisation des partenaires de la compétition. Mission accomplie. Mais, il ne s'arrête pas là. En 2000, il s'associe

avec la société italienne Bertelé pour commercialiser en France les produits du fabricant de sièges et tribunes. Il est aujourd'hui très motivé par le développement d'un concept assez génial : le « assis/debout », ou comment moduler le même espace pour accueillir les spectateurs soit assis, soit debout, selon l'événement ! Depuis 2008, il collabore aussi avec la société lyonnaise SMC2 pour importer leurs solutions en Belgique. Aujourd'hui l'avenant Rebecquois propose d'aider de la conception à la réalisation du projet. Le tout avec un souci pratique et de finition.

Une multitude de propositions

Avec ses différents partenaires, Patrick Martin propose de nombreuses solutions, de la signalétique à la couverture des tribunes et espaces multisports en passant par les sièges et les tribunes télescopiques.

L'as de la signalétique

Vous ne savez pas comment afficher ? Patrick Martin, lui le sait

Si vous installez confortablement le public, l'équipement sportif vibrera avec lui.

et bien !! Il propose de la signalétique permanente, avec des panneaux standard fixes, des panneaux déroulants mais aussi de l'impression sur bancs de touche ou même de la sculpture pour les coins de corner. Golfeur passionné, Patrick a vite compris l'importance de bien communiquer et d'être vu. C'est un homme de sport et de communication.

« Il faut adapter les supports en fonction du sport et de l'événement », précise-t-il. Il faut également adapter le panneau au lieu. Pour preuve, le journal belge DH titrait lors de la coupe du monde 98 « Un belge derrière les buvettes ». Et effectivement, notre homme y a passé du temps ! Mais pas pour siroter tranquillement. À cette occasion, il s'est occupé de la décoration des buvettes, des boutiques officielles et des aires commerciales dans les dix stades du mondial. Aujourd'hui Patrick et ses amis Peradotto gère l'habillage des stades des matchs de la Coupe de la Ligue. Ils entament leur 10^e année de collaboration avec la Ligue Professionnelle de Football. La fidélité est une valeur qui leur est chère...

Des tribunes incroyables

Patrick Martin propose des gradins télescopiques qui permettent d'optimiser la capacité d'accueil. Que demander de plus ? Pour un minimum de place, un maximum de spectateur. « C'est aussi le public qui fait vivre le sport, qui fait vibrer lors d'un match, qui transmet l'émotion. Enlevez le public lors d'une rencontre et vous verrez qu'elle perd tout son intérêt. Alors si vous optimisez le public et qu'en plus vous les installez confortablement, votre équipement vivra avec le sport qu'il proposera ».

Les gradins télescopiques au design simple et élégant s'adaptent à tous les sols sportifs tant en indoor qu'en outdoor. Leur ouverture peut être manuelle ou motorisée, ils peuvent être fixés au sol ou sur le mur... bref le choix est vaste et le sur mesure est possible. Vous trouverez donc tribune à votre stade ! Des produits qui répondent évidemment aux normes et règlements européens EN en vigueur.

Les systèmes électroniques multisports

L'affichage du score et l'écran vidéo sont des éléments indispensables lors des rencontres. Lorsque le public a un doute, il tourne sa tête vers l'écran ou le panneau. Il vibre sur sa chaise, murmure, tressaille. C'est tout cela le sport.

Ses derniers chantiers...

Actuellement, Patrick Martin a de nombreux projets en cours. La ville de Liévin s'est équipée de tribunes fixes pour la réhabilitation de son stade couvert régional (voir réalisation TDS n°52), le complexe plurifonctionnel de Chambéry dispose de 5 400 places à vocation sportive et d'une salle secondaire de 500 places, L'Axone à Montbéliard et ses 5000 places. Le nouveau stade à Valenciennes doit s'équiper de 25 000 places... De nombreuses communes françaises lui ont fait confiance tant pour asseoir son public que pour afficher scores et publicités. ■

En bref :

- 1955 : naissance à Bruxelles
- 1981 : 1^{ère} opération de marketing sportif
- 1994 : création de Patrick M Martin entreprise
- 1996 : rencontre avec Roger Peradotto
- 2000 : association avec l'entreprise italienne Bertelé
- 2008 : association avec SMC2
- Hobbies : ses amis, le golf, l'histoire du Moyen-Âge, ses chiens. ...



1 & 2 - Golfeur averti, Patrick Martin a toujours été passionné par l'univers du sport.
3, 5 & 6 - L'une de ses missions consiste à développer les produits Bertelé dans les réalisations françaises.
4 - Toujours présent pour les événements sportifs d'envergure, Patrick Martin se charge de la communication et des panneaux publicitaires des sponsors.